

Euroclone, una nuova era di gestione dei dati di prodotto

Soluzione PIM proposta da GMDE su misura
per **massimizzare produttività ed efficienza**

EuroClone®

Industry Business Case Study

gmde
your publishing solutions provider

L'azienda

Euroclone, fondata nel 1985, è un'azienda italiana riconosciuta per la sua offerta di prodotti e attrezzature per i settori della biotecnologia, della medicina e della diagnostica.

Con oltre trent'anni di esperienza, Euroclone è diventata un punto di riferimento nella comunità scientifica, offrendo soluzioni innovative e mantenendo un forte impegno nella ricerca e sviluppo.

Dal 2019, fa parte del gruppo AddLife AB, continuando la sua espansione sui mercati italiano e internazionale e garantendo un alto standard di innovazione e affidabilità.



Sintesi del progetto

La trasformazione digitale di Euroclone ha preso vita da una visione chiara: ottimizzare e centralizzare la gestione delle informazioni per rendere l'azienda più agile e competitiva. Con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la reattività operativa, **Euroclone ha adottato una soluzione tecnologica avanzata, completamente integrata con il proprio gestionale, per offrire un accesso immediato e costantemente aggiornato ai dati di prodotto su ogni piattaforma digitale.** Grazie a questo nuovo approccio, l'azienda è in grado di rispondere tempestivamente alle richieste del mercato e di supportare le attività commerciali con una gestione degli ordini semplificata, basata su dati affidabili e facilmente fruibili.

Esigenze e necessità

Euroclone affrontava una sfida cruciale: rendere più efficiente la gestione delle informazioni sui prodotti per ottimizzare ogni processo operativo e migliorare l'esperienza utente.

La centralizzazione dei dati, distribuiti su molteplici canali, era indispensabile per garantire informazioni omogenee e precise, in grado di rispondere con flessibilità e rapidità a un mercato in continua evoluzione.

La soluzione

GMDE ha proposto l'implementazione della piattaforma PIM (Product Information Management) di Pimcore, progettata per centralizzare e uniformare tutte le informazioni sui prodotti. Questa soluzione innovativa consente una gestione precisa e aggiornata dei dati, rendendoli immediatamente disponibili su tutti i canali di marketing e vendita.

Grazie a GMDE, **Euroclone ha trasformato la propria infrastruttura informativa, creando una fonte affidabile e unificata che risponde prontamente alle esigenze interne e commerciali.** Il nuovo sistema non ha solo ottimizzato i processi, ma ha anche ridotto significativamente gli errori e le inefficienze, supportando l'azienda nel suo percorso di crescita e modernizzazione.

Risultati

Il progetto, sviluppato con una serie di fasi mirate – dall'analisi delle esigenze all'implementazione del sistema PIM, fino alla centralizzazione dei dati e alla formazione del personale – ha prodotto risultati tangibili e strategici per Euroclone.

Il percorso intrapreso da Euroclone con GMDE dimostra come la trasformazione digitale sia un catalizzatore di crescita e adattabilità per le aziende.

Abbracciare l'innovazione tecnologica permette di rispondere con agilità alle nuove esigenze di mercato e di ottimizzare la gestione delle informazioni, rendendo i processi aziendali più solidi e proiettati verso il futuro. La digitalizzazione è ormai una scelta strategica imprescindibile per le imprese che vogliono consolidarsi e prepararsi a cogliere le opportunità future, rimanendo competitive in uno scenario in costante evoluzione.

La soluzione: **PIM Product Information Management di PIMCORE**



Industry Business Case Study

PIMCORE[®]
Own the Digital World

gnide
your publishing solutions provider

Pimcore

Pimcore è una piattaforma estremamente innovativa, capace di adattarsi a tutte le necessità aziendali. La DXP proposta da Pimcore non solo offre un insieme completo di funzionalità, ma è anche intuitiva e facile da utilizzare, rendendola adatta a diverse tipologie di imprese.

Pimcore non si limita a funzionalità PIM standard; è una soluzione open-source che gestisce dati digitali e esperienze cliente su qualsiasi canale e dispositivo, integrando strumenti come Master Data Management (MDM), Digital Asset Management (DAM), Customer Data Platform (CDP), e Digital Experience Platform/CMS.

il PIM di Pimcore

Un sistema di gestione dell'informazione prodotto PIM (Product Information Management) **è una risorsa tecnologica fondamentale per le imprese che devono gestire molteplici dati relativi ai propri articoli.**

Il PIM è concepito per raccogliere, strutturare, arricchire e diffondere queste informazioni su diversi canali di vendita e marketing, assicurando coerenza, precisione e accessibilità dei dati. Assicura inoltre che clienti, collaboratori e team interni siano costantemente aggiornati su dettagli come il nome, la marca, il colore, le dimensioni, la categoria e il materiale dei prodotti disponibili.

Vantaggi del PIM

01

Riduzione costi

Un sistema PIM come Pimcore può ridurre significativamente i costi operativi delle aziende centralizzando e semplificando le operazioni. Questo sistema migliora la collaborazione tra i dipartimenti, riducendo gli errori e le inefficienze.

02

Aggiornamento Facilitato

Facilita l'espansione su nuovi canali o l'adeguamento ai cambiamenti nei requisiti dei canali esistenti, prevenendo ritardi nel time-to-market e rischio di riduzione del fatturato. Diventa più facile integrare nuovi canali di contatto.

03

Condivisione

Le funzionalità avanzate come i flussi di lavoro automatizzati e la condivisione dei dati minimizzano il rischio di errori e migliorano l'efficienza operativa. Vengono evitate inoltre le duplicazioni di informazione che portano molto spesso a creare confusione.

04

Pubblicazione

Automatizza i processi di pubblicazione e conserva l'uniformità dei dati attraverso tutti i canali, mostrando agli utenti la disponibilità attuale dei prodotti. Pubblicazione verso siti web, aree riservate, ecommerce, Adobe Indesign per la produzione di cataloghi sempre sotto controllo.



your publishing solutions provider



Agrate Brianza -MB



+39 0396091790



info@gmde.it



www.gmde.it