

B2B MARKETING CONFERENCE 2020

8.45 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

Introduce e modera la giornata Luigi Proserpio

9.15 L'IMPATTO DELLA DIGITALIZZAZIONE SU PERSONE, ECONOMIA E SOCIETA'

Luigi Proserpio, Professore di Digital Business Transformation, Entrepreneurship e Leadership **UNIVERSITÀ BOCCONI** e **SDA BOCCONI BUSINESS SCHOOL**

9.30 Presentazione Ricerca Realizzata in Esclusiva da Doxa DRIVE THE CHANGE: COME LE AZIENDE STANNO AFFRONTANDO LE NUOVE SFIDE DIGITALI DEL MARKETING B2B

Massimo Sumberesi, Head of Marketing Advice, Business Unit **GRUPPO BVA-DOXA**

MEDIA & ADV REVOLUTION

9.50 MEDIA REVOLUTION: LE NUOVE OPPORTUNITA' DELLA COMUNICAZIONE POST DIGITALE

Giuseppe Mayer, Managing Partner **ANTIFRAGILE**, Digital Change Agent

10.15 L'ERA DELLA STAMPA INTELLIGENTE. LA COMUNICAZIONE FRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DATI E MULTICANALITA'

Riccardo Porro, Market Business Developer, BG Commercial Printing **CANON ITALIA**

10.40 GOOGLE, FACEBOOK, LINKEDIN E ADFORM: GLI STRUMENTI DI ADVERTISING PER IL DIGITAL MARKETING B2B

Piermario Tedeschi, Managing Director **DIGITAL ANGELS** e Adjunct professor **LUISS**
Simona Fedele, Digital Consultant & Team Leader **DIGITAL ANGELS**

11.00 IL MARKETING CIRCOLARE: L'ULTIMA SFIDA PER LE AZIENDE TRA PERFORMANCE SOSTENIBILI E CONTENUTI INNOVATIVI

Monica Magnoni, Marketing & Communication Manager **H2H**

11.20 NETWORKING COFFEE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE APPLICAZIONI ATTUALI SUL BUSINESS

12.00 INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SERVIZIO DEL MARKETING

Fabio Foglia, Docente **TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL**

12.25 L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E I DATI NELLA CATENA DEL VALORE COME ELEMENTO DETERMINANTE NELL'ACQUISIZIONE E MANTENIMENTO DEI CLIENTI

Moreno Callea, Small & Medium Business Sales Manager **MICROSOFT ITALIA**
Federico Favero, Partner **ALTITUDO**

12.50 INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE: L'APPROCCIO UNIPOLSAI

Giovanni Teofilo Chiarelli, Direzione Marketing, Responsabile Comunicazione
Commerciale di **UnipolSai**

13.10 LUNCH

INNOVATION LEAD MANAGEMENT

14.30 IL SISTEMA DI (FUNNEL) MARKETING PER UN BUSINESS DI SUCCESSO

Alessandro Bentivoglio, Funnel Marketing Expert, Co-Founder **FUNNEL COMPANY**

14.55 DAL MESSAGGIO AL MARKETING PREDITTIVO: L'EVOLUZIONE DEL MESSAGING PER ANTICIPARE I DESIDERI DEI TUOI CLIENTI

Stefano Branduardi, Marketing Director **MailUp**

15.25 L'IMPORTANZA DI DATI E PERSONE NELLA LEAD GENERATION

Daniele Paganini, CEO di **AVRAGE MEDIA**
Moreno Callea, Small & Medium Business Sales Manager **MICROSOFT ITALIA**

PEOPLE 4.0

15.50 FUTURE OF WORK - LE NUOVE SKILL PER IL MONDO DEL LAVORO 4.0

Giulia Amico di Meane, Director **TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL**

16.20 EMPLOYER BRANDING E SOCIAL SELLING: COME FORMARE E VALORIZZARE LE PERSONE PERCHE' DIVENTINO PROTAGONISTE DELLA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA

Andrea Boscaro, Partner **THE VORTEX**

16.45 CONCLUSIONI E FINE LAVORI

ISCRIVITI ORA